


15 BPW Sonderpreis Nachhaltigkeit										Eingabe / zuletzt geprüft:		14/04/2021		1/2																
Vergabeinstitution(en) (VI)	Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg (BPW), Büro in der Investitionsbank Berlin (IBB)*						Art der VI(en)																							
	Investitionsbank des Landes Brandenburg						Staat		NPO																					
	Unternehmensverbände Berlin-Brandenburg						Wissenschaft		Unternehmen		ja																			
Adresse *	Bundesallee 210																													
Kontaktadresse	10719 Berlin						Berlin																							
Telefon	+49 (0) 30 - 212 521 21																													
E-Mail	info@b-p-w.de																													
Internet	https://www.b-p-w.de/de/																													
	Website Wettbewerb	ja		(Folder) VI				Ohne																						
																														
A) Allgemeines																														
Idee / Beschreibung	Der Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg unterstützt Gründer in Berlin-Brandenburg bei der Erstellung ihres Geschäftskonzeptes. Alle Teilnehmer müssen sich in ihrem Geschäftskonzept verbindlich mit Nachhaltigkeit auseinandersetzen. Entsprechende Seminare, Workshops und Feedbacks von Branchenexperten vermitteln die Grundlagen. Der Wettbewerb wird an drei Terminen durchgeführt und gemeinsam durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe des Landes Berlin und dem Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Energie des Landes Brandenburg organisiert sowie aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF) gefördert. Der Wettbewerb ist insgesamt mit über 50.000 Euro Preisgeld dotiert. Jährlich wird außerdem ein Team mit dem mit 5.000 Euro dotierten Sonderpreis Nachhaltigkeit ausgezeichnet.																													
Vergabe seit	1996					Bewerbungsbeginn (2019)					k.A.		Bewerbungs-ende (2019)		November, März, Mai (3 Termine)															
Vergaberhythmus	jährlich					Preisverleihung (2019)					k.A.																			
Vergabehäufigkeit (bis 2019)	24					Ort der Preisverleihung (2019)					Berlin/ Brandenburg		Bundesland		Berlin/ Brandenburg															
Vergabestatus	laufend					Rahmen der Preisverleihung					Prämierungsveranstaltung an wechselnden Orten; Information der BPW Study Teilnehmer über Dozenten																			
Wettbewerbe / Preiskategorien	<ul style="list-style-type: none"> BPW Plan bzw. Canvas (je 3 Wettbewerbstermine) BPW Study (Auszeichnung Ideenschmiede) BWP Sonderpreis Nachhaltigkeit 															Anzahl / Anteil der Preiskategorien (2019)														
																Insgesamt										5		100 %		
																Nachhaltigkeit von Unternehmen										1		20 %		
																Anzahl / Anteil der Preisträger (2019)														
																Insgesamt										13		100 %		
Nachhaltigkeit von Unternehmen										1		8 %																		
Honorierung	Trophäe				Urkunde				Gewinner des Vorjahres				Dotierung		ja		Über 50.000 € (insgesamt)													
	Laudatio (öffentlich)				Logo / Label				Feedback / Einzelauswertung		ja		Netzwerk				Anderes		k.A.											
	Teilnehmende erhalten nach jeder Wettbewerbsphase ein Feedback von zwei Juroren zu den eingereichten Kapiteln des Geschäftskonzeptes (Bei Einreichung der Geschäftskonzepte zu allen drei Wettbewerbsphasen gibt es somit insgesamt sechs Feedbacks)																													
Partner / Unterstützer	Staat als Partner/ Schirmherr					ja		Sponsor(en)		ja		Medienpartner		Methodik-partner				k.A.												
	Staatliche und privatwirtschaftliche Partner sowie Premiumpartner und Förderer (Sponsoren)																													
B) Teilnahmeberechtigte / Zielgruppe																														
Teilnahmeausschluss (Negativliste)	Unternehmen, deren Gründung länger als zwölf Monate vor dem Start des BPW liegt, dürfen nicht teilnehmen.														k.A.															
Zielgruppe (Akteursgruppen)	Offen für alle		nein		Unternehmen		ja		Kommune				Wissenschaft		ja		Bildung		Andere		ja		k.A.							
	Auch noch nicht gegründete Unternehmen können teilnehmen. Studentische Teams Berliner Hochschulen ohne Gründerabsicht																													
Zielgruppe (Raum)	Offen für alle		nein		Lokal (Kommune)		ja		Region				Bundesland				National (D)		Andere				k.A.							
	Gründung ist in Berlin und/oder Brandenburg geplant oder erfolgt.																													
Zielgruppe (Unternehmensgröße)	Offen für alle		ja		Kleinst				Klein				Mittel				Groß		Andere				k.A.							
Zielgruppe (Wirtschaftszweig)	Offen für alle		ja		Folgende Branchen																		k.A.							
Zielgruppe (Unternehmensbezug)	Offen für alle		nein		Unternehmen gesamt		ja		Projekte				Produkte				Personen		Anderes				k.A.							
	Teams und deren eigenständig erstellten Geschäftskonzepte																													
C) Art der Bewerbung / Teilnahme																														
Verfügbarkeit von Bewerbungsunterlagen	Frei verfügbar				Kostenlose Registrierung		ja		Kostenpflichtige Registrierung				Aktuell nicht verfügbar										k.A.							
	Registrierung nur während Bewerbungsphase möglich; Handbuch und Beispiele auf der Website dauerhaft frei verfügbar																													
Selbstbewerbung (Teilnehmer)	ja		Das Geschäftskonzept kann als gesamter Businessplan oder Canvas-Modell je in drei Wettbewerbsphasen in der Kategorie BPW Plan eingereicht werden.																											
Vorschlag (Dritte)	ja		BWP Study: Die Einreichung der studentischen Geschäftskonzepte erfolgt über die Hochschuldozenten.																											
Auswahlverfahren (VI)	ja		Beim 3. Termin wird unter den zugelassenen Teilnehmern der Sonderpreis Nachhaltigkeit vergeben.																											
Teilnahmegebühr	nein		Höhe der Teilnahmegebühr																											
D) Form der Nachweise / Informationsquellen																														
Vorab-Selbstcheck	k.A.																													
Selbstauskunft der Teilnehmer	ja		(Online-) Befragung				(NH-) Berichte				Zertifizierung				Standards (GRI, DNK)				Anderes		ja									
	Einreichung eines schriftlichen Business-Konzepts																													
Fremdauskunft durch VI / Juroren / Dritte	ja		Gespräch mit Bewerber		ja		Vor-Ort-Besuch				Desk-Check				Drittauskunft				Anderes											
	Finaler Pitch der Siegerteams																													

15	BPW Sonderpreis Nachhaltigkeit										2/2
E) Vergabeverfahren und Gremien											
Vergabeverfahren		<ul style="list-style-type: none">Schriftliche Geschäftskonzepte können in einem oder mehreren von insgesamt drei Wettbewerbsphasen eingereicht werden. Die Teilnahme ist mit einem klassischen Businessplan (BP) oder mit einem Business Model Canvas (BMC) möglich.Alle eingegangenen Geschäftskonzepte werden nach Ablauf der Abgabefristen an je zwei Juroren verteilt, die das Konzept bewerten.Die ermittelten Siegerteams jeder Wettbewerbsphase werden getrennt nach Businessplan und BMC ausgezeichnet.In der 3. Phase des Wettbewerbs wird als weitere Prämierung der Sonderpreis Nachhaltigkeit vergeben.Die Teilnehmer, die einen Businessplan oder ein Canvas-Modell beim 3. Online-Abgabetermin eingereicht haben und mindestens 50% der Höchstpunktzahl erreicht haben, qualifizieren sich automatisch für den Sonderpreis Nachhaltigkeit.Nach Ende der Bewertungsfrist werden die Konzepte mit der höchsten Bewertung der Nachhaltigkeitsfragen in einer Jurysitzung des Borderstep Instituts für Innovation und Nachhaltigkeit ein weiteres Mal bewertet.Die Jury nominiert drei Teams, die zu einem finalen Pitch eingeladen werden.									
Form der Prüfkriterien		Leitlinien		Genaue Prüfkriterien (KPI)	ja	Gewichtung		Verschiedene Kriterien		k.A.	
		<ul style="list-style-type: none">Für die Bewertung der ökonomischen Komponente wird der gesamte Businessplan bzw. das gesamte Canvas-Modell betrachtet.Die Bewertung erfolgt nach vorgegebenen Bewertungskriterien entsprechend den Anforderungen für BPW Plan und BPW Canvas.Die Bewertungsskala umfasst Werte von „1+“ bis „6“, denen entsprechende Punktzahlen zugeordnet sind.Die Juroren geben zu den einzelnen zu beurteilenden Aspekten ihre persönliche Einschätzung ab.									
Bewertungsinhalte		Nachhaltigkeit-Trias	ja	Schwerpunkt Ökonomie / Management		Schwerpunkt Ökologie		Schwerpunkt Soziales		k.A.	
		<ul style="list-style-type: none">Nachhaltige Unternehmensentwicklung umfasst die ökonomische, soziale und ökologische Dimension eines Unternehmens und bedeutet, Produkte, Geschäftsmodell und Unternehmensstrukturen so zu implementieren, dass wirtschaftlich dauerhafter Erfolg mit Umweltschutz und gesellschaftlichem Nutzen verbunden istNeben den ökologischen und sozialen Aktivitäten, werden Maßnahmen für den Umgang mit Risiken und für den langfristigen Erhalt der Innovationsfähigkeit bewertet.									
Jury / Bewertungsgremium		ja	Art	Juroren / Berater	Zusammen- setzung		k.A.		Anzahl der Juroren	k.A.	
		Vertreter aus Unternehmen, Unternehmensberatungen, Banken, etc.									
Juroren (2019)		Eigene / Intern									k.A.
		Staat									k.A.
		Wissenschaft									k.A.
		NGO									k.A.
		Unternehmen	<ul style="list-style-type: none">Thomas Abele, Firmenkundenberatung Thomas Abele e.K.Oleksandra Ambach, Berliner SparkasseJohannes Barho, BRAAND Communication GmbHMarkus Barnickel, FörderProtech GmbHBjörn Baugatz, young companies EberswaldeBirgit Baum, UnternehmensberatungThorsten Beckmann, Arntz & Beckmann, UnternehmensberaterWerner Behle, Berliner VolksbankVolker Beissenhirtz, BEISSENHIRTZ Kanzlei für WirtschaftsrechtHarad G. Bendler, ADVISORY-UnternehmensberatungJutta Bernhardt, 4B Business, Balance, Beratung, BernhardtMartin Binder, LJRR RechtsanwälteAndreas Böhm, böhm anwaltskanzlei. – Wirtschafts-, Medien- und SteuerrechtDavid Bohrer, VersicherungsmaklerKristina Bormann, SOLVENZNAVIGATIONConstanze Brinkmann, ZettelraumDr. Markus Brock, SKW Schwarz RechtsanwälteHagen Brueggemann, Mercuri Uval GmbHPeter Brüggemann, Berliner Unternehmer AkademieMichael Buchheit, GTA Technik und Training GmbHWachtang Budagaschwill, GründungsberaterEnrico Burda, Berliner Volksbank eGGuillaume d'Homée, GDH Consulting UGErnst Daus, PROGRESSUS UnternehmensberatungKarsten Denz, Karsten Denz BeratungBernd Dettmann, Dettmann ConsultingGabriele Doehrmann, Doehrmann Pankrath, Kommunikation GbRMarzena Domanska, Berliner SparkasseSarah Dorweiler, Dorweiler & Reimertz, Agentur für PositionierungDilara Erdem, IHK BerlinTobias Evel, Unternehmensberatung EvelThomas Fink, Portus Corporate Finance GmbHRoger Fischl, Rödl & Partner GmbHSonia Flöckemeier, Flöckermeier Coaching & ConsultingLeonard Freier, HSF Strategy Consultants GmbHBettina Frenzel, Habaskus UnternehmensberatungArmin Fricke, CGC Capital-Gain, Consultants GmbHWolfgang Fuchs, Fredelia AGKatrin Funk, DB Geschäfts- und Firmenkundenbank AGSascha C. Fürstennow, Fürstennow AnwaltskanzleiUnd viele weitere	k.A.							
		Andere	<ul style="list-style-type: none">Steffen Doberstein	k.A.							
Öffentliche Abstimmung		k.A.									
Überprüfung des Verfahrens		k.A.									
F) Preisträger der Preiskategorien Nachhaltigkeit in Unternehmen											
Kategorie	Beschreibung	seit	Preisträger 2019					Food-Unternehmen	Anz (Preis-träger)		
BPW Sonderpreis Nachhaltigkeit	k.A.	k.A.	1	ME Energy (Team: Holger-Inès Adler, Stefan Noll, Cameron Smith, Alexander Sohl)						3	
			3	HEDERA (Team: Alfonso Caiazzo, Natalia, Realpe Carrillo, Alberto Diaz-Durana, Lilo Wagner)							
			3	Thinkg.systems „toolboot“ (Team: Mario Drelas, Jan Gerlach, Dr. Christian Lehmann, Krispin Schulz, Dr. Tim Stock, Falk Stöhrer, Sophia Wetzke, Juri Wolf)							